

DIRECTEUR DE RÉDACTION
André SOBCZAK,
Audencia Nantes Ecole
de Management
asobczak@audencia.com

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Sylvia CHEMINEL,
scheminel@audencia.com

ABONNEMENTS ET VENTES
Éditions ESKA
12, rue du Quatre-Septembre
75002 Paris
Directeur de publication
Serge KEBARTCHIEFF
Tél. : 01 42 86 55 65
Fax : 01 42 60 45 35

TARIFS
Voir p. 72

FABRICATION
AGPA Éditions
4, rue Camélinat
42000 Saint-Étienne
Tél. : 04 77 43 26 70
Fax : 04 77 41 85 04
agpaedit@wanadoo.fr

COMITÉ DE RÉDACTION

Aurélien ACQUIER
ESCP-Europe
aacquier@escpeurope.eu
Franck AGGERI
École des Mines ParisTech
franck.aggeri@mines-paristech.fr
Pierre BARRET
ESC La Rochelle
baretp@esc-larochelle.fr
Sandrine BERGER-DOUCE
École des Mines de Saint-Étienne
bergerdouce@emse.fr
Jean-Pierre CHANTEAU
Université Pierre-Mendès-France
de Grenoble
jean-pierre.chanteau@upmf-grenoble.fr
Jean-Marie COURRENT
Université de Montpellier
jean-marie.courrent@univ-montp1.fr

Nicolas CUZACQ
Université Paris Est Créteil
cuzacq@u-pec.fr
Frédérique DEJEAN
CNAM
frederique.dejean@cnam.fr
Corinne GENDRON
UQAM
gendron.corinne@uqam.ca
Céline LOUCHE
Audencia Nantes Ecole
de Management
clouche@audencia.com
Françoise QUAIREL
Université Paris Dauphine
francoise.quirrel@dauphine.fr

COMITÉ SCIENTIFIQUE DE LA ROR

Pierre BARDELLI
Université de Metz
Marc BONNET
Université Lyon 2
Julienne BRABET
Université Paris Est Créteil
Jacques BREGÉON
École des Métiers de l'Environnement
Michel CAPRON
Université Paris Est Créteil
Eve CHIAPPELLO
École des Hautes Études en Sciences
Sociales
Frank COCHOY
Université Toulouse II
C. H. D'ARCIMOL
Université Paris 1
Isabelle DAUGAREILH
Université Montesquieu - Bordeaux IV
Pierre-Louis DUBOIS
FNECE
Jean-Claude DUPUIS
Université Catholique de Lyon
René DE QUENAUDON
Université de Strasbourg
Jean-Pascal GOND
Cass Business School

Alain Charles MARTINET
Université Lyon 3
Samuel MERCIER
Université de Bourgogne
Yvon PESQUEUX
CNAM
Roland PEREZ
Université Montpellier III
Eric PEZET
Université de Nanterre
Sébastien POINT
Université de Franche-Comté
Nicolas POSTEL
Université de Lille 1
Nicolas POUSSING
CEPS Luxembourg
Emmanuelle REYNAUD
IAE d'Aix de Provence
Jacques RICHARD
Université Paris Dauphine
Henri SAVALL
Université de Lyon 2
Béatrice TOUCHÉLAY
Université de Lille 3
Véronique ZARDET
Université de Lyon 2

COMITÉ INTERNATIONAL DE LA ROR

Ariane BERTHOIN ANTAL
Wissenschaftszentrum Berlin
Tima BANSAL
Ivey Business School
Ronald JEURISSEN
Neyenrode University
Dirk MATTEN
Schulich School of Business
Jeremy MOON
Nottingham University Business
School
Jean PASQUERO
UQAM
Nigel ROOME
Vlerick Business School
Martine SPENCE
Telfer School of Management
William SUN
Leeds Metropolitan University
Marie-France TURCOTTE
UQAM
David VOGEL
Haas School of Business
Maurizio ZOLLO
Bocconi University

COUVERTURE

Argentine, Lac Argentino, Province de Santa Cruz
© Yan Arthus-Bertrand/Altitude

LIGNE ÉDITORIALE DE LA REVUE DE L'ORGANISATION RESPONSABLE : ROR

Le thème de la responsabilité sociale de l'entreprise est ancien et on en trouverait la trace aussi bien dans le paternalisme du XIX^e siècle que dans les engagements de grands capitaines d'industrie du siècle passé. Mais force est de constater que c'est à l'orée de notre siècle que ce thème a pris une importance nouvelle et qu'il est devenu une préoccupation essentielle car il est la contrepartie de la place et du rôle majeur des entreprises dans un monde global. Le rapport au temps, le rapport à l'espace, les relations de l'entreprise avec ses parties prenantes ont connu plus de changements dans les dix dernières années que dans le siècle précédent.

L'entreprise, à travers les conséquences environnementales de ses activités devient responsable vis-à-vis des générations à venir. Par sa position de donneur d'ordre ou de client de sociétés implantées dans des pays en voie de développement elle devient également responsable de salariés qui ne sont pas les siens et du fait des attentes de consommateurs, de collectivités territoriales, de riverains, d'ONG, elle doit se poser des questions nouvelles sur les conditions et parfois même la finalité de ses activités. Les marchés financiers ne sont pas les derniers à avoir pris en compte cette nouvelle dimension à travers le développement de l'investissement socialement responsable et des agences de notation extra-financière. La consommation socialement responsable, le commerce équitable posent également de nouveaux problèmes aussi bien aux producteurs qu'aux distributeurs.

Les sciences de gestion apportent leur contribution à la recherche de solutions en produisant et diffusant des connaissances validées de façon à animer un débat scientifique comparable à ceux qui traversent les courants anglo-saxons connus sous les dénominations de « business ethics », « business and society », « social issues », « corporate social performance ».

Dans ces domaines plus que dans d'autres, la dimension culturelle est importante et c'est pourquoi il nous est apparu utile de proposer une revue écrite en français et en anglais. La Revue acceptera des articles écrits dans l'une ou l'autre des deux langues. Chaque article écrit en français fera l'objet d'un résumé en anglais de façon que les mots clés et les résultats apparaissent clairement au lecteur anglophone et réciproquement chaque article écrit en anglais fera l'objet de la même présentation en français.

Enfin il va de soi que la revue fonctionnera selon les principes désormais bien établis des revues scientifiques internationales : soumission des articles par les auteurs, désignation par le rédacteur en chef de trois rapporteurs qui examineront ces propositions préalablement anonymisées et procédure de navette dans le cas où ces propositions devraient être retravaillées avant d'être publiées.

Pendant notre Revue aura le souci de ne pas être une simple procédure de sélection et elle s'efforcera d'apporter, dans la mesure de ses moyens, une aide aux auteurs afin de les aider à progresser dans la production de connaissances scientifiquement validées.

EDITORIAL POLICY OF THE RESPONSIBLE ORGANIZATION REVIEW: ROR

The theme of corporate social responsibility has a long history. One finds traces of it in 19th century paternalism or to the Captains of Industry of the last century. But we have to recognize that it is at the turn of our century that this issue has taken on new importance and become a vital issue, since it reflects the place and the role of companies in the globalized economy. How companies relate to time, space, and to their stakeholders has changed more in the last ten years than in the whole of the last century.

Through the environmental consequences of their activities, companies have a clear responsibility to future generations. By contracting with or purchasing from businesses operating in developing countries, companies have responsibilities for workers who are not on their own payrolls. Because of the expectations of consumers, communities, those living nearby and NGOs, companies have to ask themselves new questions about the conditions under which they operate and in some cases reconsider their objectives. Financial markets are not the last to take account of this new dimension, through the development of socially responsible investments and rating agencies using criteria beyond just the economic return on investments. Socially responsible consumption and fair-trade commerce also present new problems, both for producers and distributors.

Management sciences are contributing to the search for solutions by producing and disseminating validated knowledge, by sparking a scientific debate comparable to what we encounter in the current foci in English-speaking circles, under such headings as *business ethics*, *social issues* and *corporate social performance*.

The cultural dimension is more important in these fields than in others; this is why we have considered it appropriate to propose a journal in which articles will appear in French and English. The Journal will accept articles in either language. All articles in French will include an abstract in English so that the keywords and results are clearly presented to English readers; reciprocally, all articles in English will provide this information for French readers.

Finally, it goes without saying that the ROR will operate according to the established principles of international scientific journals: authors will submit articles, the senior editor will identify three reviewers who will examine the submissions (ensuring anonymity of authorship) and the appropriate to-and-fro with authors should the articles need revision before being published.

However, our Journal will be careful not to become simply a filter, selecting the best articles for publication: it will endeavour, within its means, to help authors to advance in the production of scientifically validated knowledge.