



Les industries agroalimentaires en France

Sous la direction de Jean-Louis Rastoin et Jean-Marie Bouquery

Les Études de la Documentation française n° 5408-09

Les industries agroalimentaires constituent, avec plus de 425 000 salariés, la 1^{re} industrie de France, mais aussi le 3^e poste en termes d'excédent commercial (quelque 9 milliards d'euros en 2014). Plus de 15 000 entreprises de toutes tailles, dont nombre de coopératives, forment un tissu d'activités et d'emploi territorial dense. Leur position au centre du système alimentaire, entre l'agriculture et la distribution, leur donne un fort impact économique, social et sanitaire.

Ce secteur souffre pourtant de handicaps, notamment l'absence d'un réseau suffisant d'entreprises de taille intermédiaire et d'une stratégie lui permettant d'affronter avec succès la concurrence internationale. Pour relever les défis d'un développement agricole et alimentaire durable et permettre un véritable rebond de ce secteur, les industries agroalimentaires doivent se différencier par la qualité des produits et renforcer la coordination entre filières.

Cet ouvrage s'adresse aux lecteurs intéressés par les multiples facettes de ce secteur (système productif, comportement des consommateurs, sécurité alimentaire, etc.), à travers des analyses et points de vue argumentés et fondés sur des chiffres actualisés.

Avec les contributions de : Alain Blogowski, Jean-Marie Bouquery, Maryline Filippi, Céline Laisney, Hai-Vu Pham, Jean-Louis Rastoin, Christian Renault, Yves Rio, Lucie Sirieix, André Torre, Selma Tozanli et Gilles Trystram.

Les industries agroalimentaires en France

Les Études de la Documentation française n° 5408-09

Réf. 3303331954088

240 pages - 19,90 €

à La **documentation** Française

Sommaire

- Introduction

- PREMIERE PARTIE : STRUCTURES, ACTEURS ET TERRITOIRES

Chapitre 1. Des usines, des champs et des villes : maillage territorial et polarisation régionale

Chapitre 2. Entreprises et secteurs : des IAA plurielles

Chapitre 3. Les coopératives : caractéristiques, ancrages et mutations

- DEUXIEME PARTIE. LES « PILOTES » DES IAA

Chapitre 4. Les multinationales françaises et la globalisation des marchés

Chapitre 5. Les consommateurs et leur alimentation

Chapitre 6. L’empreinte de la société civile

- TROISIEME PARTIE. INSTITUTIONS ET GOUVERNANCES

Chapitre 7. Les dispositifs interprofessionnels de gouvernance

Chapitre 8. Les régulations publiques

Chapitre 9. Formation, recherche et développement : le capital humain des IAA

- Conclusion

En vente également en librairie et sur www.ladocumentationfrancaise.fr

bon de commande

À retourner à

**La Direction de l'information
légal et administrative
(DILA)**

- Commandes par courrier :
Administration des ventes
26 rue Desaix
75727 Paris Cedex 15 France
- Commandes par télécopie :
33 (0) 1 40 15 70 01

	Prix unitaire TTC	Quantité	Total
Les industries agroalimentaires en France réf. 3303331954088	19,90 €		
Participation aux frais d'envoi			4,95 €
Montant total à payer			

Vous êtes une société, un organisme Vous êtes un particulier (cochez la case appropriée)

N° de client _____ (Merci de remplir ce formulaire en capitales)

Raison sociale _____

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

_____ (bât, étage..) _____

Code postal _____ Ville _____

_____ Pays _____

Téléphone _____ Courriel _____

Par carte bancaire N° _____

Date d'expiration _____ N° de contrôle _____ (indiquer les trois derniers chiffres situés au dos de votre carte bancaire, près de votre signature)

Par mandat administratif (réservé aux administrations)

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du comptable du B.A.P.O.I.A - DF

(B.A.P.O.I.A : Budget annexe publications officielles et information administrative)

Date _____

Signature _____

**P 2097
05/2015**