

JE COMMANDE exemplaire(s) de l'ouvrage :

Stratégie et gouvernance des institutions financières mutualistes de Michel Roux

Au prix unitaire de 28 € TTC (ajoutez 6 € de frais de port et d'emballage, envoi en Colissimo suivi)

Règlement à réception de facture.

Société

Nom Prénom

Fonction

Service

Adresse

Code postal/ville Pays

Code TVA (pour les pays de la CEE)

Téléphone Télécopie

E-mail

à retourner à La Revue Banque

18, rue La Fayette 75009 Paris

Règlement à l'ordre de La Revue Banque

par chèque

par carte bancaire*

n° _ _ _ _ _

* Sauf American Express et Diner's Club.

Date limite de validité : _ _ _ / _ _ _

Notez les 3 derniers chiffres du cryptogramme visuel

(au verso de votre carte) : _ _ _

Le règlement sur l'étranger est à joindre impérativement à la commande et doit être effectué en euros, par chèque payable en France, net de frais. Pour les virements bancaires et CCP, nous consulter.

SIGNATURE

Stratégie et gouvernance des institutions financières mutualistes

MICHEL ROUX



Préface Jean-Louis Bancel
Avant-propos Olivier Pastré

RB
ÉDITION



Stratégie et gouvernance des institutions financières mutualistes

Par Michel Roux

Au cœur d'une actualité bouillonnante, l'ouvrage pose des jalons permettant de repenser et refonder la sphère financière de demain pour la banque coopérative, les sociétés d'assurances mutuelles et les mutuelles de la complémentaire santé.

De nombreux facteurs tant juridiques que technologiques exacerbent la concurrence et le taux d'attrition : lois Hamon, loi santé de Marisol Touraine, actions de groupe, ANI, comparateurs prix, développement du digital. Après les craintes liées à l'arrivée d'Internet en matière de paiement, « les Fin. Techs » menacent les professions financières sur leur métier de conseil. Les approches commerciales classiques comme les outils ou les métiers sont aujourd'hui bousculés. L'innovation, correctement pilotée, doit être un formidable levier pour réinventer la finance et le modèle de protection sociale de demain.

Dès lors, à l'instar de leurs consœurs du privé, les banques coopératives, les sociétés d'assurances mutuelles, les mutuelles de la complémentaire santé et les institutions de prévoyance se doivent de revisiter leur stratégie de la relation clients et de transformer leur gouvernance. À défaut le risque est réel de voir les valeurs du mutualisme remise en cause.

Comment mieux saisir les nouveaux comportements des clients, des sociétaires et des adhérents ? Comment repenser un modèle mutualiste impliquant davantage des administrateurs, des collaborateurs et des sociétaires devenus plus exigeants ? Comment, dans un cadre budgétaire contraint, faire en sorte que le marché ne règne pas en maître ?

Pour préserver et développer le mutualisme, vecteur d'une éducation démocratique et d'une pratique citoyenne, ces questions sont autant de défis à relever. L'ouvrage y apporte des réponses lucides et porteuses d'espoir.

L'AUTEUR

Michel Roux est doyen honoraire de l'Université Paris 13 – Sorbonne Paris Cité. Il est rédacteur en chef de la revue *Vie et Sciences de l'Entreprise* et administrateur/responsable du Prix de thèse annuel de l'Association nationale des docteurs en sciences économiques et en gestion (ANDESE). Il est membre du Centre des professions financières et membre du comité de rédaction de la revue *l'Année des Professions Financières (Revue Banque – Centre des professions financières)*. Il a cofondé à Montréal le Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire (GIREF).

SOMMAIRE

Préface de Jean-Louis Bancel

Avant-propos d'Olivier Pastré

Introduction : La sphère mutualiste à la croisée des chemins !

Partie 1 Entreprendre autrement : la gouvernance en débat

Chapitre 1. Un peu d'histoire : entre valeurs et performances

Chapitre 2. Similitudes et différences entre banque coopérative et mutuelle d'assurance

Chapitre 3. Sortie de crise ou crise de la sortie ? De l'évolution du contexte économique et réglementaire

Chapitre 4. Face aux crises, un modèle d'entreprise s'impose-t-il de façon universelle ?

Chapitre 5. La fin des grandes théories managériales ?

Partie 2 Mutualisme et mondialisation

Chapitre 1. Rôle économique de la sphère financière mutualiste :
quels avantages comparatifs

Chapitre 2. Mutualisme et économie sociale

Chapitre 3. Des occasions manquées aux leçons de la dernière crise financière

Chapitre 4. Des organismes mutualistes génétiquement modifiés

Chapitre 5. Entre banalisation et ouverture, le choix d'un rôle sous contraintes ?

Partie 3 De la prise de conscience à la nécessité d'innover

Chapitre 1. La nécessaire adaptation aux nouvelles règles et technologies

Chapitre 2. Le sociétaire, l'adhérent : faire évoluer son rôle et mieux entendre sa voix

Chapitre 3. Des dilemmes aux préconisations : les fausses bonnes pistes

Chapitre 4. Affirmer sa mission : du « faire savoir » aux nouveaux métiers

Chapitre 5. Défis et enjeux pour une finance autrement : pour quelles utilités économiques ?

Conclusion : Redonner du sens aux activités économiques et financières