

Colloque Chaire SDSC :

Création de valeur durable et Demande consommateur dans une filière agroalimentaire.

Mieux comprendre et caractériser la gestion de la demande et de la supply chain

Colloque gratuit mais inscription obligatoire :

alain.chapdaniel@agroparistech.fr avant le 14 mars 2016

Lundi 21 mars 2016 (9h-17h30)

Amphi 7 AgroParisTech

19 av. du Maine 75015 Paris

Suivie par une table ronde avec les Mécènes de la chaire (18h-19h)

Michel Boucly (Avril), Guillaume Darrasse (Système U),

Maxime Vandoni (Terrena), François Deprey (GS1)

Gilles Trystram (AgroParisTech) et Alain Chapdaniel (Chaire SDSC)



Agenda du Colloque

8h30 accueil (gymnase)

- 9h00 Introduction colloque (Amphi 7)
Thierry Doré Directeur scientifique d'AgroParisTech

Thème 1 : Démarche SDSC et création de valeur durable

- 9h10 La démarche SDSC et son originalité dans la création de valeur durable
Maryline Filippi
Professeure d'économie Université de Bordeaux BSA
UMR SAD-APT équipe PROXIMITES
Alain Chapdaniel
Directeur chaire SDSC AgroParisTech
- 9h55 Discussion thème
Maryline Filippi, Alain Chapdaniel

10h15 Pause (Gymnase)

Thème 2 : Caractérisation de la valeur durable

- 10h35 La performance environnementale
Gwenola Yannou-Le Bris
Maître de conférences HDR à AgroParisTech
UFR Mideal (Management des Entreprises AgroAlimentaires)
- 11h15 ACV et les critères sociaux, les AsCV
Luce Beaulieu
Analyste sénior Chaire internationale sur le cycle de vie
CIRAIG/UQAM Montréal
- 11h55 Caractérisation sociale et environnementale de la valeur durable
Gaëlle Petit, Doctorante chaire SDSC
- 12h35 Discussion et synthèse thème 2
Gwenola Yannou-Le Bris

13h00 Déjeuner (Gymnase)

Thème 3 : Demande durable du consommateur

- 14h00 Comment les distributeurs répondent-ils à la demande durable ? (Projet ANR DIACODD)
Laure Lavorata
Professeure URCA Université Reims Champagne Ardennes
Laboratoire Regards
- 14h40 En quoi l'offre alimentaire durable peut-elle contribuer au bien-être du consommateur? Une approche exploratoire.
Ophélie Mugel, Doctorante Chaire SDSC
- 15h20 Influence de certaines dimensions du DD et de la traçabilité sur la perception du risque et la consommation de viande
Laure Valette Blanc, Doctorante Chaire SDSC
- 16h00 Discussion et synthèse thème 3
Patricia Gurviez
Professeur AgroParisTech
Marketing et Comportement des consommateurs
UFR Mideal
UMR GenIAL 1145 Hommes Aliments Procédés

Illustration pratique

- 16h20 **Présentation d'une réalisation d'un partenaire de la chaire SDSC**

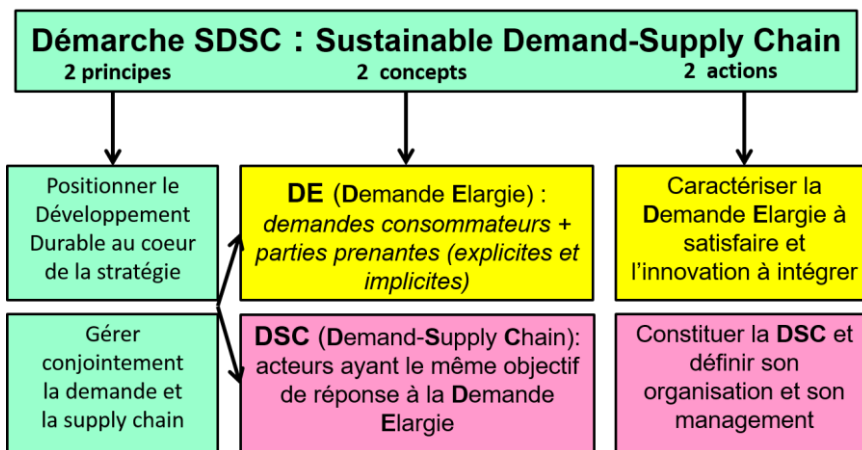
Conclusion

- 17h00 Discussion et synthèse de la journée

17h20 Rafrâichissements (Gymnase)

L'objectif de la chaire SDSC (Sustainable Demand-Supply Chain) d'AgroParisTech est de mettre le Développement Durable au cœur de la stratégie de gestion de la demande et de gestion de la supply chain afin de faire évoluer l'organisation et le management des filières agroalimentaires.

Pour cela la démarche SDSC a été conceptualisée avec pour but de créer de la valeur ajoutée durable et de la répartir équitablement entre les acteurs.



L'objectif de ce colloque est de présenter la **démarche SDSC** et sa contribution à la **création de valeur durable - économique, sociale, environnementale- (le thème 1)** avec notamment les particularités de cette démarche, ses enjeux, ses étapes de mises en œuvre (Maryline Fillipi et Alain Chapdaniel).

La première question se préoccupe de **caractériser cette valeur durable. C'est l'objet du thème 2** qui s'intéressera aux volets environnementaux et sociaux : Présentation d'un état de l'art sur la mesure de la performance environnementale dans les filières alimentaires, apports et limites actuelles (Gwenola Yannou-Le Bris), les avancées en cours sur la prise en compte de critères sociaux dans les ACV (travaux du CIRAI) et enfin une illustration de du rapprochement de ces deux volets avec un exemple sur une filière française porcine, Gaëlle Petit, doctorante de la chaire (thèse sur la caractérisation et le pilotage de la valeur durable dans une chaîne alimentaire).

Un des concepts fondateur de la démarche SDSC est la demande élargie centrée sur **la demande durable du consommateur. C'est l'objet du thème 3** animée par Patricia Gurviez avec la Présentation d'une étude sur la manière dont la distribution répond à la demande durable des consommateurs (projet ANR DIACODD Laure Lavorata) et la présentation d'une partie des travaux de deux thèses en cours dans la chaire :

- L'analyse du bien-être alimentaire du point de vue consommateur avec notamment son lien avec le développement durable (Ophélie Mugel)
- Mieux comprendre l'ambivalence des attitudes implicites et explicites à l'égard des produits alimentaires durables pour mieux comprendre les freins à l'adoption de ces produits et renforcer leur acceptation. Une application des développements récents de la recherche en neuromarketing aux produits alimentaires ayant un positionnement « durable » (Laure Valette-Blanc)

Pour le colloque les deux doctorantes traiteront plus particulièrement deux points :

- En quoi l'offre alimentaire durable peut-elle contribuer au bien-être du consommateur? Une approche exploratoire.
- Influence de certaines dimensions du DD et de la traçabilité sur la perception du risque et la consommation de viande

Ensuite, avant la synthèse de la journée un partenaire de la Chaire présentera une réalisation illustrant la création de valeur durable additionnelle au sein d'une filière.