

# CAMPAGNE D'EMPLOIS ENSEIGNANTS-CHERCHEURS 2023

ETABLISSEMENT : Université de Montpellier  
SITE : Montpellier Richter

COMPOSANTE : Montpellier Management

## IDENTIFICATION DU POSTE :

N° : 06PRO328

Corps : PR

Section CNU : 06

Article de référence :46.1

Mots clefs (voir lien vers liste des mots clés par section, **au maximum 5 mots**) :

Gestion, Management, Responsabilité Sociale, Développement Durable, Responsabilité sociétale

[https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots\\_cles/mots-cles.pdf](https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/pdf/Mots_cles/mots-cles.pdf)

Profil pour publication (**200 caractères au maximum**):

### Sciences du Management et RSE

Job profile (**300 caractères au maximum en anglais**) :

### Management Sciences and CSR

Research field (cf liste Euraxess) :

<http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/jobs/jobsByResearchField>

## ENSEIGNEMENT :

### Profil d'enseignement :

L'Institut Montpellier Management auquel est rattaché le poste place la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) au cœur de son positionnement stratégique. Au-delà de cours relevant de son domaine d'expertise dans le champ des sciences de gestion, la candidate ou le candidat sélectionné(e) sera amené(e) à assurer des enseignements portant sur la thématique de la RSE ou, du moins, à intégrer sa problématique et ses enjeux dans les cours relevant de son champ disciplinaire d'appartenance. Montpellier Management offrant un recrutement en Marketing en parallèle de ce poste, les enseignants chercheurs de cette discipline ne seront pas dans la cible du poste Sciences du Management et RSE. Les autres disciplines du management sont les bienvenues. La personne recrutée devra être en capacité d'assurer des responsabilités pédagogiques et de direction de diplômés de master, centrés sur la RSE et le management de la transition écologique.

Selon les formations dans lesquelles interviendra la personne recrutée, celle-ci devra être en mesure d'assurer des enseignements en anglais.

Département d'enseignement ou équipe pédagogique : Montpellier Management
Lieu(x) d'exercice : <a href="#">Montpellier Management</a>
Nom du Directeur département : Sylvie Sammut
Tél. directeur département :
Email directeur département : <a href="mailto:sylvie.sammut@umontpellier.fr">sylvie.sammut@umontpellier.fr</a>
URL département :

## RECHERCHE :

### Profil recherche :

La candidate ou le candidat retenu(e) conduira ses recherches au sein de l'un des 8 groupes disciplinaires du laboratoire MRM (Comptabilités et Société, Entrepreneuriat et PME, Finance, Gestion des Ressources Humaines, Organisation, Marketing, Stratégie, Systèmes d'information). Le laboratoire inscrit ses travaux dans la dynamique des axes stratégiques prioritaires de l'université de Montpellier et ce, plus particulièrement dans les trois thématiques de l'I-SITE MUSE (Montpellier Université d'Excellence) \* : Nourrir, Soigner, Protéger. Dans cette perspective, et en cohérence avec les orientations stratégiques de l'Institut Montpellier Management, une orientation des recherches sur le thème de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est attendue. La personne recrutée pourra ainsi prendre part aux activités de l'axe transversal « Management Responsable et Transition Écologique » mais aussi au groupe dans le champ originel de compétences.

Le laboratoire MRM a pour ambition de développer une recherche répondant aux standards d'excellence dans le champ des sciences de gestion. Un dossier scientifique caractérisé par un haut niveau de publication de rang international et une forte implication dans les réseaux nationaux et internationaux de recherche, tout comme l'engagement dans la direction et l'animation de programmes et d'activités de recherche, constitueront des critères déterminants dans la sélection des candidat(e)s.

\* <https://muse.edu.umontpellier.fr>

### Département scientifique :

#### Structure de recherche:

Intitulé de l'équipe : MONTPELLIER RECHERCHE EN MANAGEMENT

N° de la structure de recherche (UMR, EA, UMS...) :

Nom du chef d'équipe : GILLES N'GOALA

Composition de l'équipe (nombre de PU, PUPH, DR, MCF, CR, ITA/IATOS, post-docs, doctorants) : MRM comprend 146 enseignants-chercheurs ou chercheurs et près de 90 doctorants.

8 groupes de recherche disciplinaires recouvrent les grandes spécialités des sciences de gestion, dont celle du marketing. Le groupe de recherche marketing a été créé à la fin des

années 1980 par le Professeur Pierre Louis Dubois (<https://mrm.edu.umontpellier.fr/marketing/>).

Il compte aujourd'hui une vingtaine de membres statutaires (Maîtres de Conférences et Professeurs des Universités) répartis entre les différentes composantes d'enseignement de Montpellier (IAE, MOMA, IUT) et Perpignan (UPVD). Par ailleurs, une quinzaine de doctorants conduisent leur thèse dans le cadre de ce groupe de recherche. Le Pr Béatrice Siadou-Martin est actuellement responsable du groupe MRM Marketing.

L'emploi vient-il en soutien à une activité établie ou à l'émergence d'une nouvelle thématique ? MRM est lié à la structuration de la recherche sur le site de l'Université de Montpellier autour de trois thématiques fortes : « soigner, protéger et nourrir ». Il est souhaité que des recherches en marketing soient réalisés sur au moins l'un de ces trois volets.

Contexte scientifique local, national et international : MRM est la première équipe du sud de la France en sciences de Gestion et une des premières en France. Sa structuration scientifique se déploie selon une double logique, par **groupes disciplinaires** et par **axes transversaux**.

Les trois axes de MRM sont liés à la structuration de la recherche sur le site de l'Université de Montpellier autour de trois thématiques fortes : « soigner, protéger et nourrir ». Les trois axes de MRM correspondent aux problématiques managériales liées à ces trois thèmes :

- management de la santé,
- management agro-alimentaire,
- management responsable et transition écologique.

Les trois axes de recherche transversaux ont pour vocation de permettre des recherches interdisciplinaires au sein de MRM, en associant dans des projets des enseignants-chercheurs appartenant aux différents groupes disciplinaires de MRM. Ils ont également pour vocation de permettre des recherches interdisciplinaires entre les enseignants-chercheurs de MRM et les collègues relevant des autres domaines disciplinaires de l'Université de Montpellier et menant des recherches sur ces trois thèmes que sont « soigner, protéger et nourrir ».

Collaborations locales, nationales et internationales : Des programmes de recherche nationaux et internationaux sont animés par des membres de MRM et peuvent intégrer de nouveaux membres dans leurs équipes.

Utilisation de plates formes :

Lieu(x) d'exercice :

Nom directeur de la structure de recherche : Gilles N'Goala
Tel directeur de la structure de recherche : 0467144649
Email directeur de la structure de recherche : Gilles.N-goala@umontpellier.fr
URL de la structure de recherche : <a href="https://mrm.edu.umontpellier.fr">https://mrm.edu.umontpellier.fr</a>
Descriptif de la structure de recherche : Montpellier Recherche en Management (MRM) est une Unité de Recherche qui a pour tutelle principale l'Université de Montpellier et pour tutelle secondaire l'Université de Perpignan. Elle a été créée en 2011 par regroupement de

tous les laboratoires de Management de Montpellier. La création de MRM est née de l'ambition de regrouper l'ensemble des forces montpelliéraines dans le domaine de la recherche en Management. MRM est aujourd'hui composé d'une centaine d'enseignant-chercheur permanents et d'une soixantaine de doctorants. En tant que laboratoire en Management, il est affilié à titre principal à l'Ecole Doctorale Economie Gestion de Montpellier (EDEG, ED n°231). MRM est le laboratoire coordinateur du LABEX « Entreprendre ».

Fiche HCERES de la structure de recherche :

- Descriptif projet : MRM est organisé selon un double principe de groupes disciplinaire et d'axes transversaux. Les groupes disciplinaires correspondent aux grands domaines des Sciences du Management : Comptabilité et Société, Entrepreneuriat, Finance, GRH, Marketing, Organisation, Stratégie, Systèmes d'information. Les axes correspondent dans le domaine managérial aux trois thèmes de recherche principaux de l'Université de Montpellier : management de la santé, management agro-alimentaire, management responsable et transition écologique.

#### DESCRIPTION ACTIVITES COMPLEMENTAIRES :

Moyens du laboratoire mis à disposition de l'équipe : Le laboratoire MRM accompagne les enseignants-chercheurs, chercheurs et doctorants dans leurs projets de recherche. MRM est l'un des plus grands laboratoires de gestion en France et propose un environnement de recherche particulièrement stimulant.

Ainsi que le note l'HCERES (Rapport publié le 23/03/2020), « MRM est marqué par une forte culture scientifique et un rayonnement national et international. La plupart des membres de l'unité sont engagés dans les différentes dimensions du métier d'enseignant-chercheur dans leur institution de rattachement » ; « Au cours de la période, MRM a fortement amélioré la qualité des publications, ce qui se traduit par un accroissement significatif des articles dans les revues nationales et internationales de rang A au sens du Hcéres » ; « Les doctorants bénéficient d'un accompagnement de qualité et les sources de financement sont variées ».

<https://www.hceres.fr/fr/rechercher-une-publication/mrm-montpellier-recherche-en-management>

Moyens matériels : Le laboratoire MRM dispose de locaux sur les sites de Triolet (bâtiment 15) et Richter (bâtiment D, 4<sup>ème</sup> étage). Des logiciels et matériels divers sont mis à la disposition des membres de MRM.

Moyens humains : Une équipe administrative de trois personnes à temps plein est dédiée à la gestion de MRM au quotidien (missions, organisation d'évènements, inscription doctorants, accueil, etc.).

Moyens financiers : Le budget MRM s'établit, pour l'année 2022, à plus de 140000 euros. Des budgets spécifiques sont affectés au niveau des 8 groupes disciplinaires et des 3 axes transversaux. Des moyens supplémentaires peuvent aussi être potentiellement être mobilisés à partir du Labex Entreprendre ou de programmes de recherche nationaux ou internationaux.

Autres moyens :

---

**AUTRES INFORMATIONS :**

**Compétences particulières requises :**

Goût et capacité de recherche affirmées (fréquence, régularité et niveau de publications), aptitudes au management d'équipe dans les domaines scientifiques et pédagogiques, rayonnement national ou international dans le domaine (intégration de réseaux, visibilité, réputation, etc.)

Evolution du poste : Des responsabilités scientifiques ou pédagogiques croissantes pourraient être envisagées au cours de la carrière.