

– 2^e Journée d'étude académique –

Sociétés à Mission : Théories & Pratiques

Mardi 27 janvier 2026 – Paris (lieu exact à confirmer)

La Société à Mission (SàM), introduite dans le droit français en 2019, participe d'un mouvement international de transformation de la finalité de l'entreprise, mais reste un dispositif de gouvernance singulier : elle introduit en effet en plus d'une mission statutaire, des mécanismes de contrôle inédits. Ainsi, si la recherche sur le *purpose* (raison d'être) met en évidence des tensions entre *purpose* et poursuite du profit, ainsi que les risques de déconnexion entre discours et pratiques (voir numéro spécial *Strategy Science*, 2023), les revues de littérature récentes (Chua et al., 2024 ; Besharov et Mitzinneck, 2023) n'intègrent pas encore le cadre juridique et la manière dont la gouvernance peut être impliquée pour faire respecter la mission.

Dans ce contexte, la SàM constitue une expérimentation juridique et organisationnelle inédite, qui mérite d'être interrogée dans ses promesses comme dans ses limites. Plusieurs questions sont à considérer : d'abord, dans quelle mesure la société à mission permet-elle effectivement de sécuriser et de crédibiliser le caractère responsable des entreprises ? En particulier, la société à mission est-elle un levier utile pour les transitions sociales et écologiques à conduire ? Avec quelles limites ou dans quelles conditions ? Ensuite, en 2025, plus de 2 000 entreprises ont adopté ce statut, représentant plus d'un million de salariés. Quelles sont les transformations concrètes que provoquent la société à mission sur le comportement organisationnel, les relations professionnels ou les relations aux parties prenantes ? Comment caractériser les « inventions » des acteurs pour mettre en œuvre une loi ? Enfin, au-delà de la participation de nombreux chercheurs, de différents horizons, dans les comités de mission, il serait utile d'examiner la manière dont les sociétés à mission nouent des liens avec la communauté scientifique : que nous disent ces liens des nouvelles articulations qui se jouent ici entre entreprise et société ?

Un appel à contributions multidisciplinaire

La première journée d'étude « Sociétés à Mission : Théories & Pratiques » avait réuni de nombreux chercheurs en janvier 2024. Elle a donné lieu à un dossier spécial dans la revue *Entreprise et Société* (2025, à paraître). Nous sommes heureux de lancer aujourd'hui une invitation pour une 2nde journée de recherche. Nous appelons des contributions de toutes les disciplines : droit, gestion, sociologie, économie, philosophie, sciences politiques, ingénierie, psychologie du travail, etc.

Nous encourageons les recherches notamment sur les dimensions suivantes :

- Les dynamiques d'adoption et croisement avec d'autres formes d'organisation ;
- Les modes de management d'une mission et les méthodes de contrôle ;
- Les impacts sur le travail et les relations sociales ;
- Les moyens par lesquels les parties prenantes (salariés, syndicats, territoires, défenseurs de l'environnement) s'en saisissent pour piloter des transitions justes et écologiques ;
- Le rôle des chercheurs dans ces transformations, en tant qu'observateurs et acteurs ;
- Les débats institutionnels sur les politiques publiques et la comparaison avec les autres formes légales d'entreprise en Europe et dans le monde.

Une **publication collective** est envisagée à l'issue de la journée. Plusieurs options sont actuellement à l'étude pour le montage d'un nouveau numéro spécial.

Modalités de soumission

Les propositions de communication doivent être originales et inédites, en **français** ou en **anglais**.

L'intention de communication devra comporter :

- le titre de la communication ;
- le contexte et la question de recherche ;
- le cadre théorique mobilisé ;
- la méthodologie (si pertinent) ;
- les résultats attendus ou exploratoires ;
- une bibliographie indicative.

Le titre de la communication et le(s) nom(s) des auteur(s) avec leur rattachement institutionnel doivent figurer en première page avec le nom et l'adresse électronique de l'auteur qui enverra la soumission et qui recevra la réponse donnée à la soumission. L'intention de communication avec le titre, sans nom d'auteur, débutera en page 2.

Format attendu : abstract de **3 000 caractères maximum** (espaces compris) hors bibliographie

Date limite d'envoi : 15 novembre 2025.

Date de notification des décisions : mi-décembre 2025.

Adresse de soumission : journeedetude.societeamission@gmail.com

Les propositions seront examinées par un **comité de lecture**. Les auteurs retenus seront invités à présenter leur communication le **27 janvier 2026 à Paris (lieu exact à confirmer)**.

Comité d'organisation : L'événement est organisé par un collège de chercheurs, membres du conseil scientifique de la Communauté des Entreprises à Mission.

Contact :

Jérémy Lévêque, Post-doctorant, Mines Paris – PSL : jeremy.leveque@minesparis.psl.eu

Françoise Dany, Professeur, emlyon business school : dany@em-lyon.com

Bibliographie indicative

- Besharov, M., & Mitzinneck, B. (2023). The Multiple Facets of Corporate Purpose : An Analytical Typology. *Strategy Science*, 8(2), 233-244. <https://doi.org/10.1287/stsc.2023.0186>
- Chua, N., Miska, C., Mair, J., & Stahl, G. K. (2024). Purpose in Management Research : Navigating a Complex and Fragmented Area of Study. *Academy of Management Annals*, 18(2), 755-787. <https://doi.org/10.5465/annals.2022.0186>
- Dany, F., Lévêque, J., & Segrestin, B. (2025 - à paraître) La Société à Mission : réalités du déploiement et nouvelles perspectives. *Entreprise et Société*
- George, G., Haas, M. R., McGahan, A. M., Schillebeeckx, S. J., & Tracey, P. (2023). Purpose in the for-profit firm: A review and framework for management research. *Journal of management*, 49(6), 1841-1869.
- Gehman, J., Etzion, D., & Ferraro, F. (2022). Robust action: Advancing a distinctive approach to grand challenges. In *Organizing for societal grand challenges* (pp. 259-278). Emerald Publishing Limited.
- Grimes, M. G., Williams, T. A., & Zhao, E. Y. (2020). Beyond hybridity: Accounting for the values complexity of all organizations in the study of mission and mission drift. *Academy of Management Review*, 45(1), 234-238.
- Kaplan, S. (2023). The Promises and Perils of Corporate Purpose. *Strategy Science*, 8(2), 288-301. <https://doi.org/10.1287/stsc.2023.0187>
- Lauriano, L. A., Reinecke, J., & Etter, M. (2025). Siloed Sustainability: How Paradox Management Unravels in Integrative Practice Implementation. *Academy Of Management Journal*.
- Levillain, K., Segrestin, B., & Hatchuel, A. (2021). La mission : Une norme de gestion comme fondement de la gouvernance de l'entreprise responsable. *Revue internationale de droit économique*, 2, 193-205. <https://doi.org/10.3917/ride.352.0193>
- Pache, A. C., Battilana, J., & Spencer, C. (2024). An integrative model of hybrid governance: The role of boards in helping sustain organizational hybridity. *Academy of Management Journal*, 67(2), 437-467.
- Schäfer, P., Cuénoud, T., & Helfrich, V. (2024). Innover par bisociation entre Responsabilité Sociale de l'Entreprise et société à mission : Le cas MAIF. *Innovations*, 1-31.
- Segrestin, B., Lévêque, J., & Levillain, K. (2025). Sociétés à mission : Une étude des comités de mission. *Revue française de gestion*, 323(4), 213-233.
- Segrestin, B., Levillain, K., & Hatchuel, A. (2025). *Incorporating Purpose : The New Legal Foundations for the Corporation and its Management*. Cambridge University Press.

Stimec, A. (2025) La mission et la RSE : exploration dans le champ des sociétés à mission », *Revue de l'Organisation Responsable*, 2025-3.

Zenger, T. (2023). Editorial : Special Issue on Corporate Purpose. *Strategy Science*, 8(2), 121-122. <https://doi.org/10.1287/stsc.2023.0199>