



## **APPEL A CONTRIBUTIONS**

### **INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES : ENJEUX ET RESPONSABILITES**

**Charlène ARNAUD** (Éditrice associée)

Maître de conférences HDR, Université de Toulouse, LGTO

**Amandine PASCAL** (Éditrice invitée)

Professeur des universités, Aix-Marseille Université, LEST

**Mickael PEIRO** (Éditeur invité)

Maître de conférences, Université de Toulouse, LGTO

**Estelle PELLEGRIN-BOUCHER** (Éditrice invitée)

Maître de conférences HDR, Université de Montpellier, MRM

**Pierre ROY** (Éditeur invité)

Maître de conférences, Université de Montpellier, MRM

## **1. INTRODUCTION DU DOSSIER SPECIAL**

Les secteurs culturels et créatifs (livre, jeux vidéo, musique, cinéma, journaux et magazines, spectacle vivant, télévision, arts visuels, architecture, etc.) représentent 3,1% du PIB mondial et 6,2% du total des emplois<sup>1</sup>. Toutefois, leur essor et leur développement s'accompagnent de défis majeurs, parmi lesquels la pérennité des activités et des travailleur·euses, l'intensification de la concurrence internationale, les impératifs de transition écologique, ainsi que les transformations récentes liées à l'essor de l'Intelligence Artificielle (IA). Ce dossier spécial propose ainsi d'étudier les enjeux et les responsabilités des Industries

---

<sup>1</sup> Source : UNESCO, Repenser les politiques en faveur de la créativité : la culture, un bien public mondial, 2022. <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/fr>

Culturelles et Créatives (ICC) afin d'analyser leurs trajectoires historiques, les mutations en cours et leurs perspectives (Dubois *et al.*, 2025 ; Évrard & Busson, 2015 ; Pellegrin-Boucher & Roy, 2019). Il invite les chercheur·es en sciences humaines et sociales à explorer la manière dont les parties prenantes conçoivent, produisent, diffusent et consomment au sein de ces industries. Il encourage également les recherches observant les expérimentations alternatives émergentes, à l'intérieur ou aux marges des modèles dominants.

Nous postulons ainsi dans le cadre de ce dossier spécial que l'association des termes « Industrie », « Culturel » et « Créatif » n'est pas sans poser de questionnements quant à leur juxtaposition, leur assemblage ou leur confrontation (Alacovska & Kärreman, 2023 ; Austin *et al.*, 2018 ; Caves, 2002). En effet, les organisations en place au sein des ICC sont soumises à des tensions entre objectifs économiques, sociaux et écologiques (Aroles *et al.*, 2022 ; Durand & Jourdan, 2012). Des recherches s'intéressent alors à la gestion de ces tensions : individuel *versus* collectif, court terme *versus* long terme, efficacité de l'organisation *versus* résilience des systèmes (Hahn *et al.*, 2015), tradition *versus* modernité, critique artiste *versus* management culturel (Chiapello, 1998), numérique *versus* physique (Simon & Tellier, 2020 ; Giangreco *et al.*, 2021). Les travaux présentés dans ce dossier permettront, nous l'espérons, d'étudier les stratégies des acteurs qui y sont confrontés, mais également d'aborder les thèmes de la responsabilité sociale, sociétale et écologique des ICC, ainsi que leurs incidences sur les publics et populations concerné·es.

Plus encore, ce dossier spécial souhaite encourager les épistémologies et recherches critiques alimentant la compréhension des ICC. Que ce soient leurs politiques de développement autant que leurs transformations, celles-ci posent des interrogations majeures sur la préservation des ressources (naturelles, culturelles, humaines, techniques, etc.). Les ICC peuvent alors être analysées ontologiquement, tant dans leurs structures, leurs modes d'organisation que dans leurs finalités (Ruiz *et al.*, 2023 ; Ruiz *et al.*, 2021). Elles peuvent aussi être regardées comme un moyen puissant d'invisibilisation, de mise sous silence et d'autorités (Crowley, 2021), justifiant pour des raisons économiques et managériales des pratiques extrêmes de travail (Peticca-Harris *et al.*, 2015) et instaurant à l'avant comme à l'arrière du dispositif technique, une « nouvelle normalité » (Granter *et al.*, 2015). Dès lors, il convient d'analyser le rôle et la place des ICC face aux inégalités, aux changements climatiques, aux violences personnelles et systémiques. Car il subsiste au sein de ces industries une particularité qui se nomme l'art, et que celui-ci, qu'importe ses formes, emporte « une possibilité de réinventer le monde et ainsi de le (ré)organiser pour en faire un endroit meilleur » (Van den Abeele, 2022 : 3).

## 2. EXEMPLES DE THEMATIQUES

### 2.1. Responsabilités et enjeux économiques des ICC

À des rythmes différents et sur des périmètres spécifiques, la transformation numérique bouleverse tous les secteurs des ICC (Roy & Pellegrin-Boucher, 2025 ; Snowball *et al.*, 2022). Ces dernières années, les ICC se sont en effet saisies des technologies afin d'innover, autant dans les produits proposés que dans leurs processus de production. Les recherches attendues ici pourront investiguer les impacts des évolutions technologiques sur les ICC (Berger *et al.*, 2019 ; Schiuma & Lerro, 2017 ; Tellier, 2021), mais également déterminer comment les plateformes de streaming et de biens/services à abonnement ont changé l'accès aux contenus culturels, en influençant les stratégies de monétisation des industriels autant que les comportements des utilisateur·trices. En parallèle, seront vivement encouragées les recherches portant sur des modèles économiques alternatifs (innovation ouverte, coopérative, économie collaborative, économie circulaire, production et diffusion autonome, modèle libre, etc.) (Delacour & Leca, 2011 ; Landoni *et al.*, 2020) permettant une accessibilité plus importante des contenus culturels ou encore une meilleure prise en compte des parties prenantes.

### 2.2. Responsabilités et enjeux sociaux des ICC

Ce dossier spécial s'attache également à comprendre l'organisation des relations sociales dans ces organisations aussi diverses que variées. Il s'agira ici d'observer plus particulièrement les pratiques de travail au sein des ICC (travail à distance, collaboration numérique, méthode agile, période de « crunch », etc.) (Dubois *et al.*, 2023 ; Westwar & Dubois, 2022), ainsi que les conséquences des évolutions sociales, technologiques et économiques sur les relations sociales, les métiers et l'organisation (Parmentier & Gandia, 2016 ; Schiemer *et al.*, 2023). L'objectif est de mieux comprendre comment les particularités de ces industries influencent les pratiques managériales et, inversement, comment une gestion efficace des ressources humaines peut contribuer à la pérennité des organisations culturelles et créatives (Hesmondhalgh & Baker, 2013). De surcroît, si la gestion des ressources humaines constitue un pilier crucial pour ces industries, il s'agira ici d'investir les problématiques d'inclusion et de diversité (voir par exemple les études du collectif 50/50 sur le cinéma<sup>2</sup> ou encore le rapport de l'Arcom sur la représentation de la société française dans les médias<sup>3</sup>),

---

<sup>2</sup> Source : <https://collectif5050.com/nos-etudes/>

<sup>3</sup> Source : <https://www.arcom.fr/se-documenter/etudes-et-donnees/etudes-bilans-et-rapports-de-larcom/rapport-sur-la-representation-de-la-societe-francaise-dans-les-medias-exercice-2022-et-actions-2023>

autant que le harcèlement moral, physique et sexuel qui gangrène ces organisations (Hennekam & Bennett, 2017 ; Kenny *et al.*, 2025). En parallèle, seront vivement encouragées les recherches en perspectives critiques s'intéressant aux stratégies de résistance et aux nouveaux modes d'organisation en marge et/ou au sein des ICC (Keogh & Abraham, 2024 ; Larsen, 2017 ; Malik *et al.*, 2017).

### **2.3. Responsabilités et enjeux environnementaux des ICC**

Les ICC sont des moteurs d'innovation et de transformation sociale considérables, qui doivent également faire face aux défis environnementaux contemporains<sup>4</sup>. Face aux nécessités d'adopter des pratiques plus durables et responsables, le management des ressources environnementales au sein des ICC devient une priorité stratégique (Hearn *et al.*, 2007 ; Wu & Lin, 2021). Les recherches attendues ici visent à explorer les pratiques, défis et opportunités liés à l'intégration de la durabilité environnementale dans les ICC. Concomitamment, ces industries jouent un rôle essentiel dans la valorisation et la diffusion du patrimoine culturel et historique (Aroles *et al.*, 2024 ; Lemay-Perreault, 2021). Les recherches pourront ainsi comprendre et investiguer les impacts des politiques territoriales sur la production culturelle et créative des acteurs (Baillargeon, 2018 ; Zhao *et al.*, 2013) en analysant les composantes conjoncturelles et structurelles incitant ou non les acteurs à s'investir dans la production de contenus culturels et créatifs (Oakley, 2006 ; Porfírio *et al.*, 2016).

La liste des thématiques présentées est non exhaustive et n'a que pour objectif de montrer le champ riche et fécond de l'analyse des ICC, d'autant plus dans une période de métamorphoses tant organisationnelles, culturelles, sociales, économiques, politiques que technologiques. Les chercheur·ses en sciences humaines et sociales sont alors invité·es à soumettre leur recherche. Toutes les méthodologies, les formats d'écriture, les cadres analytiques et théoriques sont les bienvenus tant qu'ils respectent les normes de la *Revue de l'Organisation Responsable* (ROR).

## **3. SOUMISSION ET PUBLICATION DES ARTICLES**

- **Juillet 2026** : publication de l'appel à contributions au numéro spécial « Industries Culturelles et Créatives : enjeux et responsabilités ».

---

<sup>4</sup> Source : *Cycle des hautes études de la culture*. <https://www.culture.gouv.fr/nous-connaître/organisation-du-ministère/cycle-des-hautes-etudes-de-la-culture-chec>

- **23 mars 2027** : une journée de recherche thématique sera organisée au sein du Laboratoire Montpellier Recherche en Management (MRM). Les collègues intéressé·es devront envoyer un résumé étendu (4 000 mots environ) au plus tard le **11 décembre 2026** à [ICC-ROR@proton.me] (avec pour objet : Journée thématique – dossier spécial ICC-ROR). Cette journée aura pour objectif de rassembler une communauté qui s'intéresse aux ICC et de contribuer au développement des futures soumissions au dossier spécial ROR. Cependant, les soumissions pour le dossier spécial restent ouvertes plus largement, au sens où la participation à la journée de février 2027 n'est pas une condition préalable pour proposer un manuscrit au dossier spécial. De même, la participation à la journée ne dispense en aucun cas de l'évaluation traditionnelle opérée par la ROR, et ainsi la présentation d'une communication à la journée de recherche ne saurait garantir la publication dans le dossier spécial.
- **Octobre 2027** : clôture de l'appel à contributions : les manuscrits doivent être adressés à [ror.revue@gmail.com](mailto:ror.revue@gmail.com) en indiquant la participation au numéro spécial.
- **Janvier 2029** : publication du numéro spécial.

La ROR publie des articles en français ou en anglais. Dans ce dernier cas, les auteur·es s'engagent à fournir un certificat de copy-editing (à leurs frais).

La ROR publie des articles issus des différentes disciplines des sciences humaines et sociales, dont les sciences de gestion, l'économie, la sociologie, l'anthropologie, la géographie, l'histoire, la science politique et le droit.

Les manuscrits doivent respecter les règles de forme de la revue (cf. [https://www.cairn.info/docs/ROR\\_recommandations\\_aux\\_auteurs.pdf](https://www.cairn.info/docs/ROR_recommandations_aux_auteurs.pdf)). Ils doivent être originaux et ne pas être en cours d'évaluation dans une autre revue.

## 4. BIBLIOGRAPHIE

Aroles, J., Morrell, K., Granter, E., & Liang, Y. 2024. Representing, Re-presenting, or Producing the Past? Memory Work amongst Museum Employees. *Journal of Management Studies*, 63 (4): 1739-1770. [DOI] <https://doi.org/10.1111/joms.13059>, mis en ligne le 28/02/2024, consulté le 08/07/2026.

Aroles, J., Hassard, J., & Hyde, P. 2022. "Culture for Sale": The Effects of Corporate Colonization on the UK Museum Sector. *Organization Studies*, 43 (3): 347-368. [DOI]

<https://doi.org/10.1177/0170840621989001>, mis en ligne le 06/01/2021, consulté le 08/07/2026.

Alacovska, A., & Kärreman, D. 2023. Tormented Selves: The social imaginary of the tortured artist and the identity work of creative workers. *Organization Studies*, 44 (6): 961-985. [DOI] <https://doi.org/10.1177/01708406221089594>, mis en ligne le 16/03/2022, consulté le 08/07/2026.

Austin, R., Hjorth, D., & Hessel, S. 2018. How Aesthetics and Economy Become Conversant in Creative Firms. *Organization Studies*, 39 (11): 1501-1519. [DOI] <https://doi.org/10.1177/0170840617736940>, mis en ligne le 26/10/2017, consulté le 08/07/2026.

Baillargeon, D. 2018. Connecting Strategic Practices, Regionality and Institution: A Ventriloquism Perspective on Creativity in Agencies. *M@n@gement*, 21 (2): 913-943. [DOI] <https://doi.org/10.3917/mana.212.0913>, mis en ligne le 21/11/2018, consulté le 08/07/2026.

Berger, E. S. C., Von Briel, F., Davidsson, P., & Kuckertz, A. 2019, Digital or not—the future of entrepreneurship and innovation: introduction to the special issue. *Journal of Business Research*, 125: 436-442. [DOI] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.020>, mis en ligne le 22/01/2021, consulté le 08/07/2026.

Chiapello, E. 1998. *Artistes versus managers. Le management culturel face à la critique artiste*. Paris : Éditions Métailié.

Évrard, Y., & Busson, A. (dir.) 2015. *Management des industries culturelles et créatives*. Paris : Vuibert.

Caves, R. E. 2002. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard: Harvard University Press.

Crowley, J. E. 2021. Sexual harassment in display work: The case of the modeling industry. *Gender & Society*, 35 (5): 719-745. [DOI] <https://doi.org/10.1177/08912432211036890>, mis en ligne le 16/08/2021, consulté le 08/07/2026.

Delacour, H., & Leca, B. 2011. The Decline and Fall of the Paris Salon: a Study of the Deinstitutionalization Process of a Field Configuring Event in the Cultural Activities.

*M@n@gement*, 14 (1): 47-78. [DOI] <https://doi.org/10.3917/mana.141.0436>, mis en ligne le 07/01/2011, consulté le 08/07/2026.

Dubois, L. E., Simon, L., & Szostak, B. (eds.) 2025. *De Gruyter Handbook of Creative Industries*. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Dubois, L. E., Bodur, H. O., Anderson, J., Tirtiroglu, D., & Dimanche, F. 2023. Augmenting places: The impact of placemaking on behavioral intentions. *City, Culture and Society*, 32: 100502. [DOI] <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2023.100502>, mis en ligne le 25/01/2023, consulté le 08/07/2026.

Durand, R., & Jourdan, J. 2012. Jules or Jim: Alternative conformity to minority logics. *Academy of Management Journal*, 55 (6): 1295-1315. [DOI] <https://doi.org/10.5465/amj.2011.0345>, mis en ligne le 07/05/2012, consulté le 08/07/2026.

Giangreco, A., Slavich, B., Piazza, A., Castellucci, F., & Mohadjer C. 2021. The Role of Celebrity and Status in the Performance–Pay Relationship: Evidence from the “Big Five” European Football Leagues. *M@n@gement*, 24 (1): 1-16.

Granter, E., McCann, L., & Boyle, M. 2015. Extreme work/normal work: Intensification, storytelling and hypermediation in the (re)construction of “the New Normal”. *Organization*, 22 (4): 443-456. [DOI] <https://doi.org/10.1177/1350508415573881>, mis en ligne le 29/06/2015, consulté le 08/07/2026.

Hahn, T., Pinkse, J., Preuss, L., Figge, F. 2015. Tensions in Corporate Sustainability: Towards an Integrative Framework. *Journal of Business Ethics*, (127): 297-316. [DOI] <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2047-5>, mis en ligne le 09/01/2014, consulté le 08/07/2026.

Hearn, G., Roodhouse, S., & Blakey, J. 2007. From value chain to value creating ecology: Implications for creative industries development policy. *International Journal of Cultural Policy*, 13 (4): 419-436. [DOI] <https://doi.org/10.1080/10286630701683367>, mis en ligne le 12/11/2007, consulté le 08/07/2026.

Hennekam, S., & Bennett, D. 2017. Sexual harassment in the creative industries: Tolerance, culture and the need for change. *Gender, Work & Organization*, 24 (4): 417-434. [DOI] <https://doi.org/10.1111/gwao.12176>, mis en ligne le 09/03/2017, consulté le 08/07/2026.

Hesmondhalgh, D., & Baker, S. 2013. *Creative labour: Media work in three cultural industries*. London: Routledge.

Kenny, K., Smolović Jones, N., Lucie Guschke, B., & Vachhani, S. 2025. “You can’t buy my silence”: Five lessons on resistance and organizational silence amidst the expanding use of non-disclosure agreements. *Organization*, 0 (0). [DOI] <https://doi.org/10.1177/13505084251372460>, mis en ligne le 08/10/2025, consulté le 08/07/2026.

Keogh, B., & Abraham, B. 2024. Challenges and opportunities for collective action and unionization in local games industries. *Organization*, 31 (1): 27-48. [DOI] <https://doi.org/10.1177/13505084221082269>, mis en ligne le 17/03/2022, consulté le 08/07/2026.

Landoni, P., Dell’era, C., Frattini, F., Petruzzelli, A. M., Verganti, R., & Manelli, L. 2020. Business model innovation in cultural and creative industries: Insights from three leading mobile gaming firms. *Technovation*, 92: 102084. [DOI] <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.102084>, mis en ligne le 16/05/2020, consulté le 08/07/2026.

Larsen, G. 2017. “It’s a man’s man’s man’s world”: Music groupies and the othering of women in the world of rock. *Organization*, 24 (3): 397-417. [DOI] <https://doi.org/10.1177/1350508416689095>, mis en ligne le 10/05/2017, consulté le 08/07/2026.

Lemay-Perreault, R. 2021. Les industries culturelles et le tourisme de masse comme vecteurs de transmission du patrimoine culturel immatériel : que reste-t-il de la culture lorsqu’elle devient spectacle ? *Loisir et Société*, 44 (3): 288-305. [DOI] <https://doi.org/10.1080/07053436.2021.1999081>, mis en ligne le 31/01/2022, consulté le 08/07/2026.

Malik, S., Chapain, C., & Comunian, R. 2017. Rethinking cultural diversity in the UK film sector: Practices in community filmmaking. *Organization*, 24 (3): 308-329. [DOI] <https://doi.org/10.1177/1350508416689094>, mis en ligne le 01/02/2017, consulté le 08/07/2026.

Oakley, K. 2006. Include Us Out. Economic Development and Social Policy in the Creative Industries. *Cultural Trends*, 15 (4): 255-273. [DOI]

<https://doi.org/10.1080/09548960600922335>, mis en ligne le 19/01/2007, consulté le 08/07/2026.

Parmentier, G., & Gandia, R. 2016. Gérer l'ouverture dans un business model multiface : le cas du jeu vidéo en ligne. *Revue Française de Gestion*, 254: 107-128. [DOI] <https://doi.org/10.3166/rfg.2016.00008>, mis en ligne en 2016, consulté le 08/07/2026.

Pellegrin-Boucher, E., & Roy, P. 2019. *L'innovation dans les industries culturelles et créatives*. London: ISTE Group.

Peticca-Harris, A., Weststar, J., & McKenna, S. 2015. The perils of project-based work: Attempting resistance to extreme work practices in video game development. *Organization*, 22 (4): 570-587. [DOI] <https://doi.org/10.1177/1350508415572509>, mis en ligne le 29/06/2015, consulté le 08/07/2026.

Porfirio, J. A., Carrilho, T., & Mónico, L. S. 2016. Entrepreneurship in different contexts in cultural and creative industries. *Journal of Business Research*, 69 (11): 5117-5123. [DOI] <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.090>, mis en ligne le 06/09/2016, consulté le 08/07/2026.

Roy P., & Pellegrin-Boucher, E. 2025. *Business Model Innovation in Creative and Cultural Industries*. London: Routledge.

Ruiz, E., Guichardaz, R., Le, K. M., & Delacour, H. 2023. C'est la "Fête du slip"! When a Weak Field Mandate Event Tries to Change an Organizational Field. *M@n@gement*, 26 (4): 35-51.

Ruiz, E., Tellier, A., & Pénin, J. 2021. Comprendre les transformations de l'industrie musicale : une approche par le modèle d'affaires. *Revue Française de Gestion*, 294 (1): 79-97. [DOI] <https://doi.org/10.3166/rfg.2021.00505>, mis en ligne le 20/05/2021, consulté le 08/07/2026.

Schiemer, B., Schüßler, E., & Theel, T. 2023. Regulating Nimbus and Focus: Organizing Copresence for Creative Collaboration. *Organization Studies*, 44 (4): 545-568. [DOI] <https://doi.org/10.1177/01708406221094201>, mis en ligne le 04/04/2022, consulté le 08/07/2026.

Schiama, G. 2017. The business model prism: Managing and innovating business models of arts and cultural organisations. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and*

*Complexity*, 3 (3): 1-13. [DOI] <https://doi.org/10.1186/s40852-017-0066-z>, mis en ligne le 30/08/2017, consulté le 08/07/2026.

Simon F., & Tellier A. 2020. How Coopetition Influences the Development of a Dominant Design: Evidence from the Pinball Industry. *M@n@gement*, 23 (2): 61-75. [DOI] <https://doi.org/10.37725/mgmt.v23i2.4624>, mis en ligne en 2020, consulté le 08/07/2026.

Snowball, J., Tarentaal, D., & Sapsed, J. 2022. Innovation and diversity in the digital cultural and creative industries. In J. Woronkowicz (Eds.), *Arts, Entrepreneurship, and Innovation*: 187-215. Cham: Springer Nature Switzerland. [DOI] [https://doi.org/10.1007/978-3-031-18195-5\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-031-18195-5_8), mis en ligne le 18/10/2022, consulté le 08/07/2026.

Tellier, A. 2021. L'adoption de l'open innovation dans l'industrie musicale-Une analyse des collectifs d'acteurs dans le rap américain. *Revue Française de Gestion*, 47 (296): 85-106. [DOI] <https://www.jle.com/10.3166/rfg.2021.00516>, mis en ligne en avril 2021, consulté le 08/07/2026.

Van den Abeele, H. O. 2022. Can Art Save the World? “The Nature of the Game” by Francis Alÿs might. *Organization*, 0 (0). [DOI] <https://doi.org/10.1177/13505084221145557>, mis en ligne en 2022, consulté le 08/07/2026.

Weststar, J., & Dubois, L. É. 2023. From crunch to grind: Adopting servitization in project-based creative work. *Work, Employment and Society*, 37 (4): 972-990. [DOI] <https://doi.org/10.1177/09500170211061228>, mis en ligne le 12/02/2022, consulté le 08/07/2026.

Wu, Y. C., & Lin, S. W. 2021. Integrated approach for exploring critical elements that affect sustainable development of cultural and creative industries. *Journal of Business Economics and Management*, 22 (3): 596-615. [DOI] <https://doi.org/10.3846/jbem.2021.14261>, mis en ligne en 2021, consulté le 08/07/2026.

Zhao, E. Y., Ishihara, M., & Lounsbury, M. 2013. Overcoming the Illegitimacy Discount: Cultural Entrepreneurship in the US Feature Film Industry. *Organization Studies*, 34 (12): 1747-1776. [DOI] <https://doi.org/10.1177/0170840613485844>, mis en ligne le 29/05/2013, consulté le 08/07/2026.